

# Pla Docent

## 1. Informació descriptiva de l'assignatura

- Nom de l'assignatura: **Organitzacions Econòmiques i Mercats**
- Curs acadèmic: **2010-2011** . Curs: **Segon** Trimestres: **Segon**
- Titulació / Estudis: **ADE/ECO**
- Codi de l'assignatura: **20840**
- Nombre de crèdits: ECTS5
- Hores de dedicació de l'estudiant: 39
- Llengua o llengües de docència: **català/castellà**
- Professorat: **Benito Arruñada, Petar Balachev, Montserrat Vergés, Mircea Epure, Ivette Fuentes**

## 2. Presentació de l'assignatura

“Organitzacions Econòmiques i Mercats” presenta, a nivell intermedi i dins d'un marc integrador, conceptes i teories principals de l'Economia de les Organitzacions. El seu objectiu és proporcionar a l'estudiant un conjunt d'instruments operatius que li capacitin per analitzar problemes empresarials, prendre decisions, prestant especial atenció a la capacitat per gestionar recursos humans i comprendre l'entorn de l'empresa.

L'assignatura està estructurada en tres blocs temàtics, centrats en:

- El comportament dels individus en l'empresa i al mercat.
- L'estructura i gestió dels incentius individuals i divisionals.
- La interacció entre les organitzacions i el seu entorn, tant econòmic com polític i institucional.

El seguiment de l'assignatura requereix dominar els continguts de les assignatures de primer curs “Economia de l'Empresa”, “Microeconomia 1”, “Introducció a l'Economia” i “Introducció a la Teoria de Jocs”. Així mateix, en tots els grups es manegen lectures i materials en anglès.

El curs està construït per fomentar la capacitat analítica i la responsabilitat de l'estudiant, del que s'exigeix que estudiï les lectures obligatòries de manera crítica i amb antelació a les classes, que prepari els casos i exercicis, i que participi de forma activa en les discussions de classe. També es valora positivament que busqui i manegi informació addicional, especialment el que segueixi dia a dia l'activitat econòmica i empresarial, i apliqui l'après a casos reals.

### 3. Competències a aconseguir a amb l'assignatura

Competències generals
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacitat analítica</li><li>2. Habilitats de comunicació</li><li>3. Disciplina de treball</li></ol>
Competències específiques
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprensió dels conceptes i teories del temari.</li><li>2. Capacitat per aplicar amb rigor els conceptes i teories del temari a l'anàlisi de problemes reals de les empreses.</li><li>3. Capacitat per seleccionar, integrar i aplicar els conceptes i teories en funció de les característiques específiques de cada cas.</li><li>4. Habilitat per exposar, tant oralment com per escrit, aquestes anàlisis.</li></ol>

### 4. Continguts de l'assignatura

#### **Bloc 1. Comportament individual**

Tema 1. Noves perspectives cognitives

Tema 2. Implicacions empresarials de la psicologia evolutiva

#### **Bloc 2. L'Organització Econòmica**

Tema 3. Gestió d'incentius

Tema 4. Delegació i divisionalització

#### **Bloc 3. L'Entorn Institucional**

Tema 5. El mercat versus la política

Tema 6. El suport institucional de la contractació privada

Tema 7. La funció de l'empresa en la societat

## 5. Avaluació

L'assignatura està basada al principi d'avaluació contínua de l'estudiant amb un pes important de l'adquisició de coneixements i habilitats.

1. A aquest efecte, la participació en els seminaris, així com les anàlisis individuals dels exercicis i casos representen un 30% de la nota total, mentre que l'examen representa un 70%. Per aprovar el curs, ambdues notes —de l'examen i de participació en classe— han de ser com a mínim de "Aprovat".
2. En el cas de suspendre l'assignatura, la nota de participació es trasllada a la convocatòria extraordinària de setembre, de manera que l'examen de setembre pondera també en tot cas un 70% en la qualificació d'aquesta convocatòria.
3. No es guarden notes parcials aprovades (d'examen o de participació/seminaris) para successius anys acadèmics.
4. No es faran excepcions en aquestes regles.

## 6. Bibliografia i recursos didàctics

- ARROW, J.K. (1973), "Social Responsibility and Economic Efficiency," *Public Policy*, 21, 1973, 301-317
- ARRUÑADA, B. (1990), *Economía de la empresa: un enfoque contractual*. Barcelona: Ariel.
- ARRUÑADA, B. (1998), *Teoría contractual de la empresa*. Madrid: Marcial Pons.
- ARRUÑADA, B. (2008), "Human Nature and Institutions", en Eric Brousseau and Jean-Michel Glachant, eds., *New Institutional Economics: A Guidebook*, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 81-99.
- BRICKLEY, J. A., C. W. SMITH Jr., y J. L. ZIMMERMAN (2007), *Organizational Architecture. A Managerial Economics Approach*. 4.<sup>a</sup> ed. Chicago: Irwin.
- COWEN, T. (2007), *Discover Your Inner Economist*, New York, NY: Dutton. (Traducción española: *Descubre al economista que llevas dentro*, Barcelona: Planeta, 2008).
- CROOK, C. (2005), "The Good Company", *The Economist*, 20 de gener.
- FEHR, E., y A. FALK (2002), "Psychological Foundations of Incentives", *European Economic Review*, 46(4-5), 687-724.
- FRANKLIN, D. (2008), "Just Good Business", *The Economist*, 17 de gener.

- FRIEDMAN, M. (1970), "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", *New York Times Magazine*, 13 de setembre.
- HAYEK, F.A. (1945), "The Use of Knowledge in Society", *The American Economic Review*, 35(4), 519-530.

- Recursos didàctics:

- Els extractes rellevants de les lectures estan disponibles en un dossier en OCE, juntament amb alguns capítols revisats.
- Els materials addicionals de cada grup estaran disponibles a través de l'Aula Global, *Moodle* o altres mitjans.

## 7. Metodologia

La metodologia de l'assignatura es basa en l'autonomia de l'estudiant, el paper de mentor del professor, i el treball sistemàtic i continuat.

Específicament, s'espera dels estudiants que:

1. Estudiïn la lectura corresponent a cada tema abans de la primera sessió del mateix. (Vegeu la secció "8. Programació d'activitats").
2. Llegeixin i reflexionin sobre les lectures abans de les classes.
3. Facin especial esforç a seleccionar i sintetitzar el més important de cada lectura.
4. Formulin els seus dubtes i preguntes que comunicaran oralment (no per *email*) als professors abans o durant de les classes.
5. Assisteixin a totes les classes.
6. Responguin les preguntes dels professors durant les classes i seminaris.
7. Lliurin totes les anàlisis dels casos i exercicis assignats abans de les classes en què s'aquests vagin a discutir.
8. Excepte especificació expressa en sentit contrari, els estudiants s'abstindran d'enviar correus electrònics als professors.
9. Per facilitar el desenvolupament de les classes, els estudiants s'abstindran d'entrar a l'aula una vegada s'hagi iniciat la classe.

Per la seva banda, els professors:

1. Presentaran els punts principals de cada tema en classe i resoldran els dubtes i preguntes
2. Avaluaran el grau d'enteniment i coneixement del material, preguntant en cada classe i de forma aleatòria a diversos estudiants sobre les lectures i casos.
3. Il·lustraran l'aplicació del material teòric a través de l'anàlisi d'exercicis i casos.
4. Indicarán en classe i distribuiràn via "Campus Global" o altres mitjans els materials addicionals per a pràctiques i seminaris.

## 8. Programació orientativa d'activitats

### Segon trimestre

<i>Setmana</i>	<i>Activitat en l'aula agrupament / tipus d'activitat</i>
Setmana 1	Sessió 1: Introducció Sessió 1: Tema 1.
Setmana 2	Sessió 2: Tema 1 Sessió 2: Tema 1.
Setmana 3	Sessió 1: Tema 2 Sessió 2: Tema 2 Sessió 3: Seminari
Setmana 4	Sessió 1: Tema 2 Sessió 2: Tema 3.
Setmana 5	Sessió 1: Tema 3 Sessió 2: Tema 3 Sessió 3: Seminari
Setmana 6	Sessió 1: Tema 4 Sessió 2: Tema 4 Sessió 3: Seminari
Setmana 7	Sessió 1: Tema 4 Sessió 2: Tema 5 Sessió 3: Seminari
Setmana 8	Sessió 1 Tema 5 Sessió 2: Tema 6 Sessió 3: Seminari
Setmana 9	Sessió 1: Tema 6 Sessió 2: Tema 7 Sessió 3: Seminari
Setmana 10	Sessió 1: Tema 7 Sessió 2: Qüestions finals i preguntes

### **Recordatori**

1. Els estudiants han d'estudiar íntegrament la lectura corresponent a cada tema (vegeu la secció "4. Continguts") abans de la primera sessió del mateix.
2. Els estudiants han de fer especial esforç a seleccionar i sintetitzar les idees més importants de cada lectura.
3. Cada professor indicarà en classe i distribuirà via "Campus Global" o altres mitjans els materials addicionals per a pràctiques i seminaris.